**Principais Notícias do Sector Turismo na Alemanha e Outros Países de Língua Alemã na semana 39 (23. – 27.09.2024)**

(Equipa de Turismo Berlim)

**Novas regras de entrada no mercado mundial**

Reino Unido

A partir de 2 de abril de 2025, os cidadãos europeus terão de apresentar uma autorização eletrónica de viagem (ETA) para entrar no Reino Unido. Os cidadãos da UE e dos Estados Schengen podem solicitar a sua ETA a partir de 5 de março de 2025. A autorização eletrónica de entrada custará 10 libras esterlinas, está ligada digitalmente ao passaporte e é válida para múltiplas entradas e saídas durante dois anos a partir da data de emissão.

Espaço Schengen

Para os hóspedes que viajam para o espaço Schengen entrará em vigor o sistema automatizado de entrada e saída EES a partir de novembro de 2024. Os cidadãos que não fazem parte do espaço Schengen, da UE ou que residem em Andorra, no Mónaco, em São Marino ou no Estado da Cidade do Vaticano terão então de tirar uma fotografia e fornecer impressões digitais na fronteira relevante. Entre outras coisas, a UE planeia utilizar este procedimento para controlar melhor as pessoas que ultrapassam a duração da sua estadia autorizada.

A partir do verão de 2025, os viajantes de 60 países que atualmente são autorizados a entrar no espaço Schengen sem visto terão de se registar através do Sistema Europeu de Informação e Autorização de Viagem (Etias). Esta autorização eletrónica de entrada, que é semelhante ao ESTA dos EUA, permite aos viajantes entrar e sair do espaço Schengen durante 90 dias num prazo de 180 dias após a aprovação. O novo regulamento não será aplicado pela Irlanda e por Chipre.

25.09.2024: [fvw](https://www.fvw.de/touristik/destination/gesamter-ueberblick-viele-neuigkeiten-bei-weltweiten-einreiseregeln-246569?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Fbiztravelnews&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8267&utm_term=d95ca4f9927d29fc5acb36e217f723e6)

**A DRV e a BTW iniciam uma mesa redonda sobre o overtourism**

A DRV (Associação Alemã de Viagens) e a BTW (Associação Federal da Indústria Turística Alemã) lançaram uma mesa redonda para debater o problema do excesso de turismo. O objetivo é identificar as causas da sobrelotação dos destinos turísticos e encontrar soluções em conjunto. Estão envolvidos representantes do sector do turismo, incluindo destinos, operadores turísticos, companhias aéreas e plataformas de alojamento. A mesa redonda tem por objetivo promover um intercâmbio construtivo, a fim de aproveitar os benefícios do turismo, minimizando simultaneamente os impactos negativos nas pessoas e no ambiente.

De acordo com os organizadores, os representantes da Airbnb, Alltours, Booking, Embaixada da Grécia, Embaixada de Espanha, Condor, Dertour, Exceltour, Forum anders reisen e Lufthansa reuniram-se na reunião de arranque no escritório da DRV em Berlim. O debate deverá ser prosseguido e alargado a cada um dos destinos.

25.09.2024: [reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/drv-und-btw-initiieren-roundtable-zu-overtourism); [trvlcounter](https://trvlcounter.de/top-news/16073-roundtable-sucht-loesungen-fuer-overtourism/)

**Schauinsland alarga o programa de cruzeiros**

A Schauinsland-Reisen está a expandir o seu programa de cruzeiros e, para além da Aida, irá trabalhar novamente com a MSC Cruzeiros e agora também com a Mein Schiff. A partir de 2 de janeiro de 2025, o MSC Opera partirá do **Funchal (Madeira)** todas as quintas-feiras e navegará para destinos como La Palma, Lanzarote, Tenerife, Gran Canaria e Fuerteventura, antes de **regressar ao Funchal** após um dia no mar. A Schauinsland também oferece outros cruzeiros com a Mein Schiff, incluindo a nova rota “Magia do Oriente” a partir do Dubai e várias rotas para as Ilhas Canárias e Madeira. Os clientes podem escolher entre mais de 500 pacotes de viagem e combinar os seus cruzeiros individualmente com hotéis do portefólio da Schauinsland.

25.09.2024: [trvlcounter](https://trvlcounter.de/produkt/16072-schauinsland-erweitert-das-kreuzfahrt-portfolio/)

**Idealo termina comparação de hotéis e pacotes**

O portal Idealo, que pertence à Axel Springer, deixará de explorar os seus sítios de comparação de preços de alojamento (hotéis e apartamentos de férias), bem como de férias organizadas (voos e hotéis), em 30 de setembro de 2024. A empresa pretende concentrar-se no seu negócio principal no futuro. No entanto, a comparação de preços de voos (flug.idealo.de) manter-se-á. O Diretor-Geral Martin Sinner explica que as ofertas de alojamento e de pacotes de férias deixaram de ser rentáveis devido ao domínio de alguns grandes operadores, como a Check24 e a Booking.com. A Idealo já foi pioneira na comparação de preços de viagens na Alemanha.

25.09.2024: [fvw](https://www.fvw.de/touristik/vertrieb/springer-portal-exklusiv-idealo-stellt-vergleich-fuer-hotels-und-packages-ein-246490?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8253&utm_term=d95ca4f9927d29fc5acb36e217f723e6)

**ADAC analisa 21 trajectos - Estes comboios noturnos têm o melhor desempenho na Europa**

O ADAC realizou um estudo sobre as ligações ferroviárias nocturnas na Europa, tendo analisado 21 rotas. A ÖBB é considerada líder de mercado no sector dos comboios noturnos, mas existem grandes diferenças de qualidade e de preço.

A análise revelou que sete ligações foram classificadas como “boas”, uma vez que chegam ao seu destino num máximo de 15 horas sem mudança de comboio. Estas ligações incluem Berlim-Estocolmo e Munique-Roma. Outras sete ligações, como Hamburgo-Paris ou Munique-Londres, exigem uma mudança de avião, mas a uma hora razoável e com tempo suficiente para dormir.

As ligações que demoram muito tempo (mais de 23 horas) e exigem muitas mudanças, como Berlim-Madrid e Hamburgo-Roma, foram classificadas como “pouco atractivas”. Algumas destas ligações são também muito caras, com preços superiores a 600 euros.

Os processos de reserva também foram analisados. Não existe um portal europeu de reservas normalizado, o que torna a pesquisa e a reserva complicadas. A Deutsche Bahn oferece o portal mais fácil de utilizar, seguida da Rail Europe e da Trainline. No entanto, muitas ligações ficam rapidamente lotadas, pelo que se recomenda a reserva antecipada.

Existem grandes diferenças de preço entre as ligações e as categorias de conforto. As carruagens couchette com seis e quatro camas são mais baratas do que as carruagens-cama, e os preços variam entre 54 e 607,80 euros por viagem.

26.09.2024: [fvw](https://www.fvw.de/touristik/verkehr/adac-untersucht-21-strecken-diese-nachtzuege-schneiden-in-europa-am-besten-ab-246514?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8265&utm_term=d95ca4f9927d29fc5acb36e217f723e6)

**Novos navios e novas rotas da Thurgau Travel**

A Thurgau Travel está a expandir a sua frota com novos navios amigos do ambiente e surpreende com rotas inovadoras para 2025. Particularmente digno de nota é o MS Douro Spirit, que leva os passageiros numa impressionante viagem pelo coração de **Portugal** ao longo do rio Douro. As luxuosas cabines oferecem vistas panorâmicas sobre a paisagem pitoresca e as zonas vinícolas. O percurso pelo Vale do Douro, conhecido pela sua beleza deslumbrante e cultura vinícola, inclui paragens em cidades encantadoras como a Régua e excursões a Salamanca, em Espanha.

25.09.2024: [reise vor9](https://www.reisevor9.de/themenwochen/thurgau-travel2/die-neuen-schiffe-und-neuen-routen-von-thurgau-travel)

**TUI com crescimento de dez por cento nas reservas na Alemanha**

A TUI registou um aumento de dez por cento nas reservas na Alemanha, o que se deveu principalmente à falência do seu concorrente FTI. O CEO Sebastian Ebel sublinha que a TUI aumentou a capacidade em destinos populares como a Turquia, a Grécia, as Ilhas Baleares, as Ilhas Canárias e o Egito, 96% dos quais já foram vendidos. Com 14,7 milhões de reservas no total, a TUI registou um aumento de seis por cento em relação ao ano anterior, com um aumento de preços de três por cento. O programa de inverno também está a evoluir positivamente com 1,8 milhões de reservas e um aumento de onze por cento na Alemanha.

24.09.2024: [reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/tui-verzeichnet-buchungsplus-von-zehn-prozent-in-deutschland)

**TO Chamaeleon regista um forte aumento do volume de negócios**

O operador de turismo de aventura Chamäleon, sediado em Berlim, registou um aumento do volume de negócios de 20% para 130 milhões de euros no ano fiscal em curso, com 24.000 clientes. O volume de negócios deverá aumentar ainda mais no próximo ano, segundo o diretor da empresa, Ingo Lies

24.09.2024: [reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/chamaeleon-kann-umsatz-kraeftig-steigern)

**O aeroporto de Münster/Osnabrück celebra o seu primeiro milhão**

O Aeroporto de Münster/Osnabrück (FMO) deu as boas-vindas ao seu milionésimo passageiro do ano em 24 de setembro de 2024, que foi homenageado pela companhia aérea Condor antes do seu voo para Palma de Maiorca e recebeu um vale de voo.

O FMO registou um forte aumento do número de passageiros em 2024, com um aumento de 30 por cento nos primeiros nove meses em comparação com o ano anterior. O FMO destaca-se de outros aeroportos alemães em particular, uma vez que registou um crescimento de passageiros de 35% em comparação com 2019, enquanto muitos outros aeroportos registaram declínios. O aumento é principalmente impulsionado pelo tráfego aéreo turístico. O FMO espera movimentar um total de 1,25 milhões de passageiros até ao final do ano.

24.09.2024: [fvw](https://www.fvw.de/touristik/verkehr/vorzeigestandort-flughafen-muensterosnabrueck-feiert-erste-million-246531?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8249&utm_term=d95ca4f9927d29fc5acb36e217f723e6)

**Condor moderniza cabines e separa classes**

A Condor está a modernizar a sua frota de curto e médio curso e a adaptar os aviões Airbus A320 e A321 Ceo mais antigos ao design dos novos modelos Neo. Isto inclui novas capas para os assentos, tapetes e as riscas e logótipos típicos da Condor nas cabinas. Além disso, serão introduzidas as chamadas “divisórias de classe” para separar a Classe Executiva da Classe Económica, o que deverá tornar a experiência de voo em rotas de curta e média distância mais uniforme. A Condor já modernizou 12 dos seus 24 aviões A320 e A321 Ceo mais antigos, devendo seguir-se outras conversões nos próximos meses**.**

24.09.2024: [aerotelegraph](https://www.aerotelegraph.com/condor-trennt-klassen-auch-in-aelteren-airbus-a320-und-a321)

**Aumento dos preços do alojamento - Os hoteleiros espanhóis experimentam o verão em alta**

Os hoteleiros espanhóis estão muito satisfeitos com o volume de negócios da atual época de verão. Os preços das dormidas aumentaram em comparação com o ano anterior e também ao longo do ano. A tarifa média diária (ADR) aumentou cinco por cento para 147 euros até agosto, resultando num aumento de 34 por cento nas receitas em comparação com 2019, de acordo com o Instituto Nacional de Estatística espanhol (INE). Os hotéis de cinco estrelas, em particular, atingiram preços elevados, com uma média de 311 euros por noite. Os turistas estrangeiros preferiram particularmente as Ilhas Baleares, a Catalunha e as Ilhas Canárias. Em Maiorca, houve menos reservas "All-inclusive", uma vez que o aumento dos custos e as estadias mais curtas levaram a que muitos turistas optassem apenas pelo regime de alojamento e pequeno-almoço.

24.09.2024: [fvw](https://www.fvw.de/touristik/destination/gestiegene-uebernachtungspreise-spanische-hoteliers-erleben-spitzensommer-246543?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwammorgen&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8250&utm_term=d95ca4f9927d29fc5acb36e217f723e6)

**Nova ligação ferroviária - Oito horas de comboio de Berlim a Paris**

A partir de meados de dezembro de 2023, haverá uma ligação ferroviária direta de alta velocidade entre Berlim e Paris, com uma duração de cerca de oito horas. Esta será a primeira ligação diária de alta velocidade entre as duas capitais, operada pela Deutsche Bahn (DB) e pela SNCF de França. As duas empresas ferroviárias já cooperam noutras rotas, como Frankfurt-Paris, Estugarda-Paris e Frankfurt-Marselha. Desde dezembro de 2023, existe também um comboio noturno entre Berlim e Paris, que é explorado pelos Caminhos-de-Ferro Federais Austríacos (ÖBB).

24.09.2024 [fvw](https://www.fvw.de/touristik/verkehr/neue-bahnverbindung-in-acht-stunden-im-zug-von-berlin-nach-paris-246502)

**“As agências de viagens estão a fazer muito pouco em termos de digitalização”**

As agências de viagens estão a enfrentar desafios devido à falta de trabalhadores qualificados, a problemas de sucessão e a um baixo grau de digitalização. Um estudo da Dr. Fried & Partner indica que as agências mais pequenas, em particular, lutam com a transformação digital, o que pode levar à consolidação do mercado. As agências maiores, com receitas mais elevadas, tendem a oferecer mais serviços digitais e consultas virtuais. Muitas agências ainda não têm um sítio Web ou a possibilidade de efetuar reservas online.

O estudo sublinha que poucas agências de viagens estão a utilizar a inteligência artificial.

As plataformas de redes sociais também apresentam novos desafios. Empresas como a Alltours estão a abordar esta questão incentivando a aprendizagem intergeracional, em que o pessoal mais velho se concentra nas vendas e na consultoria, enquanto o pessoal mais jovem trata dos aspectos digitais.

A manutenção e a utilização eficaz dos dados dos clientes continua a ser um ponto fraco para muitas agências, mas a sua melhoria é crucial para o sucesso futuro.

24.09.2024 [fvw](https://www.fvw.de/touristik/vertrieb/vertriebsstudie-reisebueros-machen-zu-wenig-in-der-digitalisierung-246498?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwammorgen&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8245&utm_term=a3b0c69870d008d5cee033c486c2b50b); [tip-online](https://www.tip-online.at/news/55911/olimar-startet-in-den-sommer-2025/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=tip-daily_23.09.2024) (AT)

**Portugal e Sul da Europa - Olimar abre o verão de 2025**

A Olimar abriu as reservas para Portugal e outros destinos do Sul da Europa para o verão de 2025. As ofertas incluem não só os destinos clássicos em Portugal, como a Madeira, Porto Santo e Açores, mas também Espanha, Itália, Croácia, Grécia, Malta e Cabo Verde. De acordo com o CEO Pascal Zahn, os clientes podem agora escolher entre uma vasta gama de alojamentos únicos e viagens baseadas em experiências, permitindo-lhes planear com antecedência e tirar partido de ofertas especiais. A Olimar destaca a costa sudoeste alentejana como uma joia escondida, especialmente para quem procura relaxamento, com locais onde o conceito de “farm-to-table”, o ambiente tranquilo e a beleza natural são uma realidade.

23.09.2024: [fvw](https://www.fvw.de/touristik/veranstalter/portugal-und-suedeuropa-olimar-schaltet-sommer-2025-frei-246492?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwammorgen&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8245&utm_term=a3b0c69870d008d5cee033c486c2b50b)

**De volta ao nível pré-corona - Dertour com aumento de 18 por cento no verão**

A Dertour analisou o comportamento de reserva e de viagem dos seus clientes para a época de verão de 2025 e registou um aumento de 18% de clientes em relação ao ano anterior. A procura foi particularmente forte na Turquia, no Egito e nos Emirados Árabes Unidos. A Turquia foi o destino mais popular, escolhido por 20% de todos os hóspedes e por quase um terço das famílias.

As agências de viagens continuam a ser o canal de reserva mais importante, com uma quota de 66%, enquanto a proporção de reservas em linha diminuiu para cerca de um terço.

Para além da saída do mercado da FTI, as taxas de câmbio favoráveis contribuíram para o aumento da procura, em especial na Turquia (+48%), no Egito (+75%) e nos países nórdicos, como a Noruega (+12%). Apesar do crescimento nas regiões mais frias, a procura manteve-se forte no Mediterrâneo. A Alemanha, por outro lado, registou um declínio de 19% devido ao mau tempo.

As férias de longo curso foram impulsionadas, em especial, pelos Emirados Árabes Unidos, Indonésia (+52%), Tailândia (+33%) e América do Norte (+24%). A América do Norte continua a ser o destino de longo curso mais importante.

23.09.2024: [trvlcounter](https://trvlcounter.de/top-news/16061-dertour-legt-im-sommer-18-prozent-zu/)

**Áustria – Sunny Cars: destinos populares e tendências de preços**

A Sunny Cars publicou um resumo dos destinos de férias de outono mais populares e dos respetivos preços de aluguer de automóveis. Os números das reservas têm estado consistentemente acima dos níveis pré-pandémicos desde 2023, os preços de aluguer de automóveis em setembro permanecem moderados e abaixo dos preços médios de verão. Os destinos mais populares para os viajantes que alugam automóveis são Espanha, **Portugal**, Itália e Grécia, bem como os EUA para uma roadtrip.

Preços dos principais destinos:

- Espanha: Preços mais baratos do que no ano passado, por exemplo, 245 euros no continente e 293 euros em Maiorca.

- **Portugal**: Apesar dos números consistentemente elevados de reservas, os preços em Portugal continuam a ser bastante inferiores aos preços médios do seu vizinho espanhol. Por 180 euros, os viajantes podem fazer uma tour a partir de **Lisboa**, via **Porto** e ao longo da bela costa em direção ao **Algarve**, encontrando a costa atlântica selvagem e a rica cultura de Portugal ao longo do caminho. Em comparação com 2023, os viajantes poupam quase 100 euros numa reserva. A ilha da **Madeira** é um caso atípico, com custos de cerca de 335 euros para uma semana de férias num carro de aluguer.

Itália: reservas para uma semana custam cerca de 318 euros, o que representa uma diminuição em relação aos 350 euros do ano passado.

- Grécia: diferença de preço significativa em Atenas, onde os custos foram reduzidos de 340 euros para 185 euros. Corfu e Mykonos também abaixo do nível do ano passado.

As taxas diárias mais elevadas registam-se nos EUA, com uma média de 52 euros, enquanto a Grécia é a mais barata, com 32 euros por dia. A **Madeira** e a Sicília custam cerca de 47 euros e 46 euros por dia, respetivamente, enquanto Ibiza é particularmente barata, com 27 euros por dia.

23.09.2024: [Tip online](https://www.tip-online.at/news/55912/sunny-cars-beliebte-reiseziele-und-preisentwicklung/)

Suiça – **A TUI prevê estas tendências de viagem**

O sector das viagens está sujeito a uma mudança constante, caracterizada por novas tendências que influenciam os hábitos de férias das pessoas. Um inquérito representativo realizado pelo instituto de estudos de mercado Appinio em nome da TUI identificou seis tendências de viagem fundamentais para 2025:

**Viagens TikTok:** 69% dos inquiridos são inspirados por plataformas como o Instagram, YouTube e TikTok, sendo a Geração Z particularmente ativa.

**Viagens multigeracionais:** Viajar com toda a família, incluindo os avós, é uma tendência. 71% dos inquiridos viajam com a sua família nuclear, e as viagens multigeracionais e as viagens de gerações diferentes (avós que viajam com netos) estão a ganhar popularidade.

**Viagens a solo:** Viajar sozinho é cada vez mais procurado, uma vez que permite aos viajantes viajar ao seu próprio ritmo e fazer novos amigos.

**Turismo doméstico:** Cada vez mais alemães descobrem as belezas do seu país de origem e cerca de um quarto planeia fazer férias na Alemanha.

**Viagens de lazer:** A combinação de viagens de negócios e férias está a tornar-se popular, com os viajantes a aproveitarem a oportunidade para fazer turismo ou relaxar depois do trabalho.

**Astro-viagem:** Cerca de um quarto dos inquiridos orienta-se por previsões astrológicas quando planeia as suas férias, de modo a escolher a altura ideal e os melhores destinos.

A TUI espera uma forte procura de férias e já disponibilizou para reserva uma grande parte do seu programa para 2025.

24.09.2024: [travelnews](https://www.travelnews.ch/on-the-move/27373-mit-diesen-reisetrends-rechnet-tui.html)

**Suíça – Novos hotéis não convencionais planeados na Europa**

A Moxy Hotels, uma marca da Marriott International, está a planear abrir 17 novos hotéis na Europa até ao final de 2025 para celebrar o seu 10º aniversário e expandir o seu portfólio para mais de 100 hotéis. As novas localizações incluem a Alemanha, Suíça, França, Itália, **Portugal**, Irlanda, Bélgica, Polónia e Sérvia.

O Moxy Hotels redefiniu as regras da estadia tradicional num hotel com o seu design industrial e áreas sociais vibrantes. Os hóspedes fazem o check-in no bar com um cocktail gratuito e as áreas públicas estão acessíveis 24 horas por dia. Os hotéis têm como objetivo apoiar as comunidades locais e criar ligações entre os viajantes em negócios, os turistas e os habitantes locais.

Atualmente, a marca é líder no segmento upper midscale lifestyle com 89 hotéis em 18 destinos, dos quais a Alemanha detém a maior quota com 31 hotéis. A estratégia de expansão centra-se na seleção de destinos adequados que refletem a identidade da marca Moxy, em vez de uma presença generalizada.

26.09.2024: [Travel Inside](https://abouttravel.ch/reisebranche/neue-unkonventionelle-hotels-in-europa-geplant/) [travelnews](https://www.travelnews.ch/trips-and-travellers/27319-das-sind-die-sieben-hotspots-fuer-staedtereisen-im-herbst.html)

**Suiça - Os World Travel Awards: Cinco nomeações para a Madeira**

A ilha portuguesa da Madeira é o palco da edição deste ano dos World Travel Awards e tem a possibilidade de ganhar prémios em cinco categorias. A cerimónia terá lugar no dia 24 de novembro de 2024, no Hotel Savoy Palace, na capital Funchal. A Madeira está nomeada para as categorias World's Leading Adventure Tourism Destination, World's Leading Festival and Event Destination, World's Leading Beach Destination, World's Leading Island Destination e World's Leading Tourist Board (Associação de Promoção da Madeira).

Eduardo Jesus, Secretário Regional da Economia, Turismo e Cultura, salienta que estas nomeações são o reconhecimento do crescimento do sector do turismo e da qualidade do destino. A Madeira já recebeu um total de 21 prémios nos Óscares do Turismo desde 2013, incluindo o prémio Europe's Leading Island Destination no ano passado.

26.09.2024: [Travel Inside](https://abouttravel.ch/reisebranche/world-travel-awards-fuenf-nominationen-fuer-madeira/)

**Madeira uniformiza taxas turísticas**

A taxa turística vai ser uniformizada em toda a ilha da Madeira até ao final de 2024.

De acordo com a Associação de Municípios da Região Autónoma da Madeira e Porto Santo, a taxa turística será de 2 euros. Assim, cada hóspede adulto (a partir dos 13 anos) terá de pagar 2 euros/noite/pax por um período máximo de 7 dias.

Esta taxa turística já está a ser cobrada em alguns municípios, devendo os restantes municípios da ilha seguir o exemplo até ao final do ano. Em Santa Cruz e Caniço, por exemplo, esta taxa já está em vigor há vários anos.

Em Santana, a taxa foi introduzida a 1 de junho de 2024, o Funchal e a Calheta seguir-se-ão a 1 de outubro de 2024 e Machico também cobrará a taxa a partir de 1 de novembro de 2024, segundo a In Tours Portugal.

25.09.2024: [Travel Inside](https://abouttravel.ch/reisebranche/madeira-vereinheitlicht-tourismusabgaben/)

**Referências a Portugal nas notícias**

**Portugal quer introduzir um bilhete de 20 euros para as viagens de comboio**

Tanto a Alemanha como Portugal dispõem de um bilhete de 49 euros para viajar de comboio em todo o país, embora o bilhete português ainda esteja sujeito a restrições. No futuro, porém, o preço deverá ser ajustado em ambos os países. Na Alemanha, o bilhete passará para 58 euros por mês, enquanto Portugal pretende reduzir o preço para 20 euros. O Primeiro-Ministro português, Luís Montenegro, anunciou este novo “Bilhete Portugal”, que se aplicará a todos os comboios urbanos, regionais e inter-regionais, incluindo os comboios Intercidades, mas não aos comboios de alta velocidade, como o Alfa Pendular. Ainda não foi fixada uma data específica para o início da aplicação do bilhete de 20 euros, mas há ainda pormenores por resolver, como a obrigação de fazer reservas para alguns tipos de comboios. Ao contrário do bilhete alemão, o bilhete português só será válido para os comboios e não para os autocarros ou o metro.

26.09.2024: [Frankfurter Rundschau](https://www.fr.de/panorama/teurer-reservierung-20-euro-ticket-ic-eu-land-deutschland-bahn-zeuge-preis-zr-93319983.html); [reisereporter](https://www.reisereporter.de/reisenews/portugal-plant-einfuehrung-von-20-euro-ticket-fuer-bahnverkehr-KPYTYWNI25ASXPNS5VJETYQLLU.html)

**Documentário “Portugal - A natureza selvagem entre a terra e o mar” na 3sat (TV e online)**

O continente escarpado, as ilhas vulcânicas, o oceano misterioso - com as suas paisagens de cortar a respiração, Portugal é palco de um espetáculo natural sem igual. Moldada, mas também ferida por ventos quentes, sol penetrante, ondas tão altas como uma casa e ondas de fogo mortíferas, a terra está constantemente a reinventar-se e a criar habitats espetaculares para um mundo animal extraordinário. Estes incluem as últimas focas-monge do Mediterrâneo, a maior aranha-lobo da Europa, uma das maiores colónias de cavalos-marinhos do mundo, as únicas cegonhas brancas a nidificar em falésias e a maior colónia de flamingos do continente no Delta do Tejo, ao largo de Lisboa. Em Portugal, que foi outrora a última fronteira dos marinheiros a caminho de destinos longínquos para além do horizonte, ainda hoje há muito para descobrir. Nomeadamente nos fundos marinhos ao largo da costa, onde naufrágios fantasmagóricos servem de porto seguro a raias, percas e barracudas.

25.09.2024: [3 SAT / spielfilm.de](https://www.spielfilm.de/news/83728/portugal-wildnis-zwischen-land-und-ozean-bei-3sat-wiederholung-der-dokumentation-online-und-im-tv)